



MARKETING
&
COMMUNICATION

**LORIAN
DOPPAGNE**

**Rapport de Stage
EMMU2 - 2022**



Couleurs et design inspirés
de la charte graphique
Oh!Médias



Table des matières.

Fiche Signalétique	03
Le lieu du stage	04
1/ Un peu d'histoire	04
2/ La hiérarchie de l'entreprise	04
3/ L'organigramme de la société	05
4/ La clientèle.....	06
5/ Les projets phares de l'entreprise	06
a. Solidaris Day	06
b. FGTB.....	07
c. Silox	07
Présentation de deux activités	09
1/ Plateforme SMS pour la FGTB	09
a. Pitch du projet	09
b. Mon expérience.....	09
i. Développement Front-End	10
ii. Développement Back-End.....	11
iii. Analyse & Conclusion	11
2/ Refonte du site web Oh!Médias 2022	12
a. Pitch du projet	12
b. Mon expérience	12
i. Développement	12
ii. Graphisme.....	13
iii. Analyse & Conclusion	13

3/ Bref aperçu des autres activités	13
4/ Une passion pour le ping-pong	14
Autres activités observées	15
Auto-évaluation	16
1/ Remise dans le contexte	16
2/ Mes forces	16
3/ Mes faiblesses	17
Conclusion	18
Galerie Photo	19
1/ Plateforme SMS pour la FGTB	19
2/ Refonte du site web Oh!Médias 2022	19
3/ Plateforme de live Oh!Médias	20
4/ Maquette Graphique pour “Des Racines et des Ailes d’Acier”	20
Bibliographie	22

Fiche Signalétique.

Informations sur l'entreprise



/nom/

Oh!Médias

/adresse/

Avenue du Théâtre de
Verdure 4, 4031 Liège

/téléphone/

+32 4 242 90 24

/secteurs/

Web,
Audiovisuel,
Graphisme,
Marketing digital,
Stratégie et conseils

/activités concernées/

Web,
Graphisme

Responsables du stage

/responsable 1/

Robin Schuyten, Project Manager

/responsable 2/

Surya Hendricks, Lead Developer



Le Lieu du Stage.

1/ Un peu d'histoire

Oh! Médias est une entreprise belge qui a vu le jour en 2016. Son fondateur, **Giani Ruggieri**, eu pour ambition de développer une petite agence dans le but de produire des vidéos afin d'aider les entreprises à grandir en mettant leur forces en valeur.

En 2020, après avoir produit un bon nombre de projets, **Oh! Médias** multiplie ses champs d'action en proposant aux entreprises de réaliser des sites web, de les aider à définir leur identité visuelle ou encore à planifier leur communication. En bref, **Oh! Médias** est devenue une entreprise qui se place sur tous les tableaux de la communication, avec des projets pouvant parfois toucher à l'international !



audiovisuel



web



graphisme



marketing
digital



stratégie et
conseils

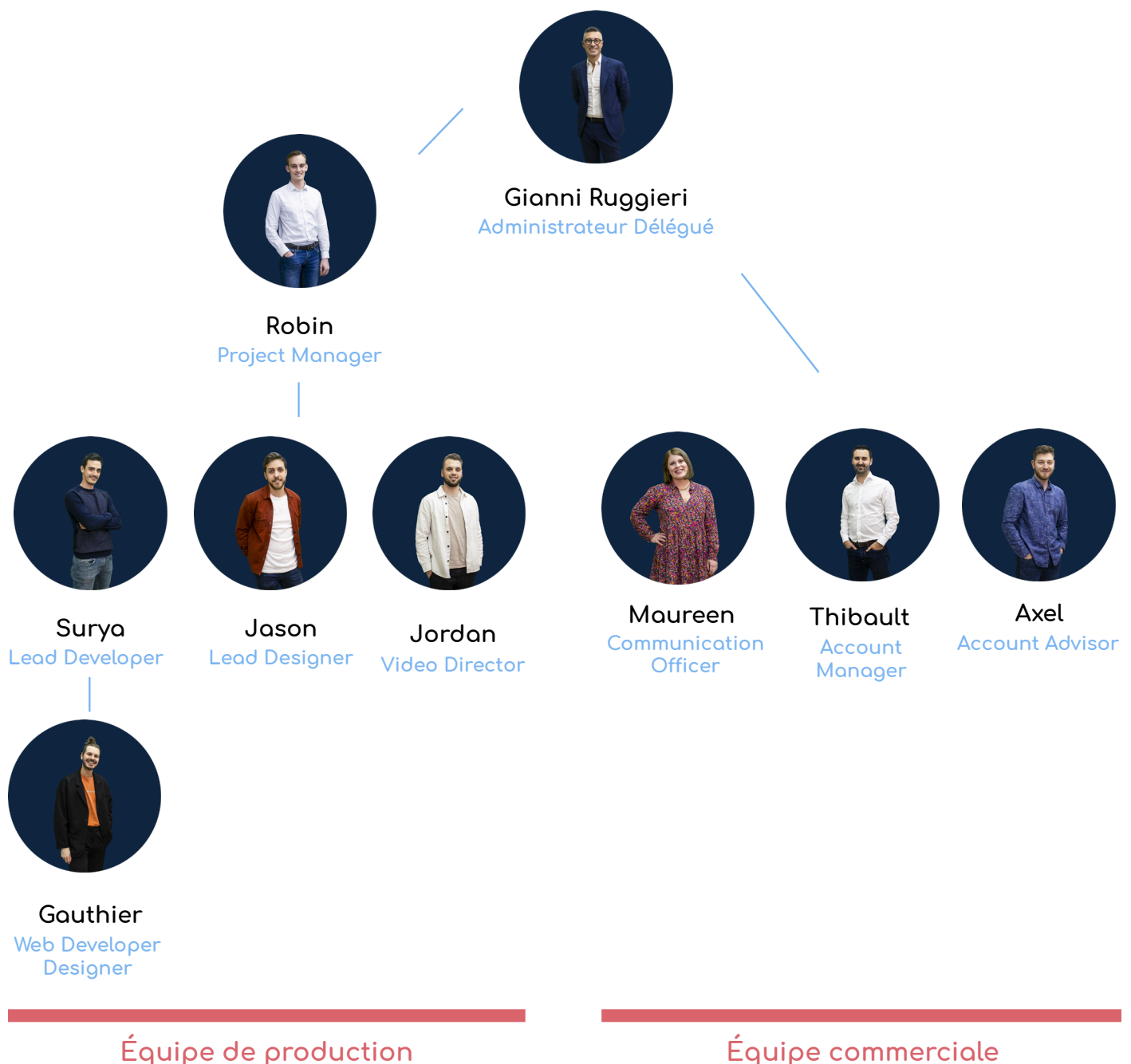
2/ La hiérarchie de l'entreprise

Avec 9 employés à son compteur, **Oh! Médias** est une entreprise qui se veut à la fois sérieuse et décalée. Les employés chargés de la production (développeurs, monteurs et graphistes) travaillent ensemble dans un Open Space. Les personnes qui s'occupent de la communication et du marketing occupent quant à eux des bureaux à l'étage. Une manière de fonctionner qui semble porter ses fruits puisque toute l'équipe semble soudée et prête à faire face au moindre problème tout en gardant une atmosphère agréable et propice au travail dans de bonnes conditions!

De ce fait, une bonne ambiance règne au sein de l'entreprise et nous fait oublier toute hiérarchie en plaçant chacun de ses membres au même niveau ! Le patron, **Gianni**, garde néanmoins le dernier mot sur les productions de l'équipe et un organigramme hiérarchique est tout de même présent.

3/ L'organigramme de la société

Comme le montre l'**organigramme** ci-dessous, l'administrateur délégué gère autant l'équipe commerciale que l'équipe de production. Dans cette dernière, un project manager est présent afin d'assurer les bons timings dans la réalisation des projets ainsi qu'une bonne communication avec les clients. C'est d'ailleurs ce dernier, **Robin Schuyten**, qui m'a accueilli avant de me rediriger vers **Surya Hendricks**, Lead Developer de la boîte.



4/ La clientèle

Oh! Médias réalise principalement des projets multimédias de toutes sortes au gré d'entreprises locales belges qu'elles soient petites ou grandes ! (Les noms de Solidaris, de FGTB ou bien même du circuit de Spa Francorchamps vous disent probablement quelque chose !) Et depuis 2020, l'entreprise a réussi à se créer une clientèle en dehors de nos frontières puisqu'elle travaille aujourd'hui avec quelques entreprises internationales aux Pays-Bas, au Canada, ou encore au Royaume-Uni.

Cependant, il arrive également que des particuliers ou petites ASBL viennent faire recours aux services que propose Oh!Médias.

En bref, **Oh!Médias** est une entreprise qui travaille autant avec des entreprises locales et multinationales qu'avec des particuliers !

5/ Les projets phares de l'entreprise

Afin de voir un pannel global du type de projets que réalise **Oh! Médias**, je vous ai sélectionné quelques ébauches de l'entreprise !

a. Solidaris Day

Comme chaque année, **Solidaris Liège** souhaitait organiser le Solidaris Day, une journée consacrée à ses affiliés qui mêle activités et cadeaux pour toute la famille, et ce, malgré la crise sanitaire ! Développement web, audiovisuel et communication étaient les besoins de Solidaris. C'est alors que toute l'équipe d'**Oh! Médias** a été mobilisée !

- Un petit jeu-vidéo interactif a été développé afin d'assurer la visibilité aux partenaires de Solidaris.
- Un site internet a également été réalisé afin de promouvoir l'événement.
- Et enfin, s'est déroulé un live de plus de 5 heures ayant rassemblé une dizaine d'intervenants connus de la télévision belge.

b. FGTB

En raison de la situation sanitaire et du grand nombre de demandes, la FGTB Liège a mis en place un système de **rendez-vous** dans les différentes permanences de la Province. Le planning était géré avec un tableau Excel mais rendait la gestion des rendez-vous laborieuse et chronophage.

C'est alors avec la collaboration des équipes de la FGTB Liège, qu' **Oh! Médias** a mis en place une **plateforme web** de gestion de rendez-vous. Chaque permanence se voit attribuer un horaire propre et défini en fonction de ses agents disponibles. De cette façon, il est facile d'ajouter les différents rendez-vous.

Une **autre application web** a été réalisée pour la FGTB. J'ai d'ailleurs pu prendre part à cette dernière de A à Z durant toute la durée de mon stage. Cette activité sera détaillée dans les points suivants.

c. Silox

Silox est un groupe d'envergure internationale spécialisé dans la chimie minérale. Ce domaine étant assez flou pour toute personne étrangère à ce milieu, **Oh! Médias** a été mobilisé afin d'assurer la compréhension de leurs différentes solutions.

Une nouvelle charte graphique, deux sites internet et un motion design ont alors été réalisés afin de moderniser l'entreprise, ainsi que de nouvelles cartes de visites, des enveloppes, des cartes de compliments et un nouveau logo !

Présentation de deux activités.

1/ Plateforme SMS pour la FGTB

Ce projet est probablement celui sur lequel j'ai passé le plus de temps durant mon stage et également celui qui m'en a appris le plus sur le **développement web** !

a. Pitch du projet

La FGTB a une nouvelle fois contacté **Oh! Médias** afin de réaliser une application web. Ce syndicat désirait une plateforme capable d'envoyer des sms à tous ses collaborateurs en fonction de certaines campagnes. Cette application se sépare en 5 grandes sections.

- Page de contacts (ce sont les personnes qui reçoivent les SMS).
- Mode Groupe (permet d'ajouter des contacts à certains groupes afin de les trier).
- Page de SMS (permet d'ajouter des SMS à la base de données, qui pourront par la suite être assimilés à certaines campagnes).
- Page de campagnes (ces dernières peuvent être planifiées, ou envoyées directement aux personnes faisant partie des groupes sélectionnés).
- Page d'utilisateurs (ce sont les personnes qui ajoutent, suppriment ou modifient le profil des contacts, les campagnes, les sms et les groupes).

b. Mon expérience

Nous avons débuté ce projet par une petite **réunion** entre développeurs afin que tout le monde soient au courant des besoins et des subtilités de l'application. Des croquis ont été dessinés sur des feuilles de papier afin d'avoir un premier aperçu de l'UX Design (Expérience Utilisateur) .

J'ai ensuite débuté le projet sur Adobe XD en réalisant les **wireframes** de toutes les pages de l'application en **mobile first** ! (C'est à dire réaliser la structure de la plateforme en commençant par une taille d'écran mobile). L'avantage de travailler dans un Open Space est qu'au moindre doute, ou à la moindre question, tout le monde est à notre disposition pour nous aider au mieux ! (Que cela soit pour moi en tant que stagiaire, ou pour les employés). C'est donc après une première version de l'UX Design que nous nous sommes réunis une nouvelle fois entre développeurs afin de voir les éventuelles améliorations à apporter.

Une fois les wireframes validés, il a fallu réaliser la **maquette graphique** de ces wireframes. C'est à dire ajouter l'aspect graphique que le développeur devra suivre lors du développement (= UI Design).

i. Développement Front-End

C'est donc après une semaine de travail acharné sur l'UX et l'UI Design de l'application qu'est enfin venu le moment de **développer** ! Alors que d'autres membres de l'équipe avaient déjà commencé le développement côté serveur de la page de connexion, j'ai débuté par l'aspect **Front-End** (= côté client). C'est à dire tout ce que le navigateur va afficher.

J'ai alors réalisé le **CSS** de toutes les pages de l'application (en mobile first). Cette partie m'aura permis d'approfondir les propriétés CSS de base, ainsi que les **Flexbox** ou encore la librairie **Bootstrap**.

Une fois la structure HTML et le Design codés, j'ai découvert la librairie **JQuery** afin de réaliser toute une série de choses bien différentes ! D'une part, j'ai réalisé un menu Burger pour les versions mobiles à l'aide de **Jquery Animate**. J'ai également utilisé de manière intensive la gestion des événements. C'est à dire qu'à terme, j'étais capable sans aucun problème de faire en sorte qu'il se passe 'telle action' en appuyant sur 'tel élément' de la page.

ii. Développement Back-End

Une fois le responsive et les interactions vérifiés, mon maître de stage m'a initié à un nouveau langage de programmation : l'**AJAX**. Ce dernier était absolument nécessaire afin de poursuivre le développement du projet. En effet, l'application web se voulant être le plus dynamique possible, il fallut trouver un moyen de faire des requêtes vers une base de données sans avoir à recharger la page à chaque interaction. C'est alors que l'AJAX entre en scène. Il s'agit d'un langage de programmation qui permet d'envoyer des données en **Javascript** (Front-End) dans des fichiers **PHP** (Back-End), et de récupérer ces dernières afin de les afficher directement / dynamiquement sur la page sans avoir besoin de la rafraîchir.

Par exemple, cela m'a permis de créer différents scripts pour ajouter / supprimer / modifier des utilisateurs, campagnes, sms et autres, et ce, en devenant au fur et à mesure de plus en plus autonome !

iii. Analyse & Conclusion

L'apprentissage de l'**AJAX** comme nouveau langage de programmation fut un réel challenge ! J'ai pu développer mon autonomie, ma logique de programmation et ma méthodologie de résolution de problème en cherchant les solutions moi même grâce à la documentation et aux forums disponibles sur le net au lieu de faire appel à un membre de l'équipe. De plus, grâce à ce langage de programmation, j'ai pu approfondir mes bases en **PHP** et **requêtes SQL**.

En me lançant sur le projet, à aucun moment je n'aurais cru pouvoir réussir à coder une application de ce type, et encore moins pouvoir manipuler un nouveau langage de programmation.

Ceci dit, bien qu'il y aie beaucoup de positif sur cette tâche accomplie, je pense quand même qu'il s'agissait de l'activité la plus «délicate» de mon stage. Je n'ai bien entendu pas échoué à cette tâche, mais il vrai que j'avais tendance à vouloir aller un peu vite, et donc par moment, à laisser quelques bugs derrière moi. Il n'empêche que lorsque je découvrais de nouveaux bugs, j'essayais de les résoudre par mes **propres moyens**.

En conclusion, ce projet fût très **enrichissant** et m'a permis de m'améliorer en développement front-end et back-end à une vitesse grand V !

2/ Refonte du site Web Oh!Médias 2022

La refonte du site web d'Oh!Médias avait déjà débutée avant que je n'arrive sur le lieu de stage. Cependant, j'ai rapidement été amené à travailler sur celle-ci en tant que développeur mais aussi en tant que graphiste. Cela m'a alors appris à développer mes connaissances en CSS mais également à propos du CMS Wordpress.

a. Pitch du projet

Oh! Médias possédait déjà un site web. Cependant, ce dernier avait besoin de renouveau. Toute l'équipe s'est alors mobilisée afin de moderniser la charte graphique de l'entreprise ! De plus, il s'agissait d'une bonne excuse pour arrêter d'utiliser Oh!Pilot, un CMS réalisé par un membre de l'équipe qui n'est plus présent.

b. Mon expérience

i. Développement

J'ai tout d'abord commencé par réaliser la page 'Oh!Médias' en dur. C'est à dire, en version statique sur une page blanche html classique. La librairie Bootstrap m'a été d'un très grand soutien pour réaliser des grilles responves, une ligne du temps, etc... J'ai également utilisé et revu l'outil CSS GRID afin de réaliser une grille responsive des membres de l'équipe, et enfin, j'ai découvert le plugin Slick qui m'a donné la possibilité d'intégrer des carrousels d'images dans une page web.

Ensuite, une fois la page réalisée en dur, il a fallu la modifier afin de pouvoir l'intégrer sur Wordpress. Pour ce faire, j'ai eu accès à une formation en ligne sur le site UDEMY le jour précédent afin de comprendre les bases de la création de thèmes Wordpress. Le jour-j, avec l'accompagnement de Gauthier, un des développeurs de la boîte, j'ai pu commencer ce travail de conversion en installant les plugins ACF et Custom Posts. De ce fait, j'ai pu rendre la page entièrement dynamique. Le contenu de la page pouvait alors être modifié directement dans Wordpress, sans devoir repasser par le code.

ii. Graphisme

Après avoir **entièrement codé** la page 'Oh!Médias' du nouveau site de l'entreprise, j'ai été amené à réaliser différents mockups (que j'ai pu trouver sur Envato Elements grâce aux accès que l'on m'a donnés) dans le but d'illustrer les **Uses Cases** du site, ou autrement dit, le portfolio.

iii. Analyse & Conclusion

Le **développement** de cette page m'aura aidé à prendre confiance en moi dans mes capacités de programmation. J'ai pu également découvrir comment fonctionnait le développement web en **groupe**. (A l'aide de nos éditeurs de code, nous nous connectons à un FTP afin de modifier les fichiers directement stockés sur le serveur). Et surtout, j'ai pu prendre connaissance de la manière dont fonctionne réellement **Wordpress** en interne.

La partie 'Réalisation de Mockups' de ce projet m'aura fait découvrir un peu plus en profondeur le logiciel **photoshop**. Ce dernier n'étant pas spécialement un logiciel que j'ai eu l'habitude de prendre en main...

En conclusion, ce projet m'aura au final apporté énormément de connaissances encore une fois ! J'ai découvert une **nouvelle facette** de Wordpress toute aussi intéressante que ce que l'on avait pu découvrir l'année dernière avec l'école ! Désormais, je vais pouvoir créer mes propres thèmes Wordpress, tout comme mes propres Mockups Photoshop !

3/ Bref aperçu des autres activités

Les deux activités que je viens de développer ci-dessus n'ont évidemment pas été les seules auxquelles j'ai pu prendre part ! En effet, voici une liste non exhaustive des activités que j'ai pu entreprendre chez **Oh! Médias** :

- Développement Front-End et Back-End de certaines pages de la plateforme de live Oh!Médias. (HTML, CSS, JS, PHP, SQL) + notion de cookies et de LocalStorage, et ajout d'une PopUp de sélection de langue (Français et Néerlandais).

- Conversion du site EEG Group sur Wordpress et traduction de ce dernier en 3 langues. + ajout d'un carrousel d'images grâce au plugin Slick.
- Création d'une maquette graphique entière pour le futur site de l'association « Des Racines et des Ailes d'Acier » (avec les conseils et les critiques très constructives d'un designer).
- Parties de CSS Battle.

4/ Une passion pour le ping-pong

Oh!Médias est une entreprise qui a été victime des inondations de l'été 2021... Tout le sous-sol qui servait de plateau de live a été inondé. Depuis cet incident, les membres de l'équipe ont décidé de remeubler la pièce avec une table de ping-pong en attendant les rénovations. C'est ainsi qu'est née une passion pour ce sport chez tous les membres de l'équipe. En effet, à chaque temps de midi, la plupart se réunissent pour y jouer !

La question que vous êtes en train de vous poser est de savoir où je veux en venir avec cette histoire de ping-pong... Et bien, durant la dernière semaine de mon stage, en rentrant chez moi, j'ai décidé de développer une petite application web pour compter les points au Ping-Pong ! Cette dernière m'aura permis de revoir et de mettre en application la plupart de ce que j'avais appris durant mon stage à savoir autant du développement que du graphisme.

L'application est disponible directement en ligne en [cliquant ici](#).

Autres activités observées.

Comme expliqué précédemment, l'équipe de production et l'équipe commerciale étaient séparées. Je n'ai donc pas pu avoir de réels aperçus concernant le marketing, la vente des projets et la communication de l'entreprise. En revanche, étant donné que tous les employés assignés à la production travaillent **ensemble** dans un Open Space, j'ai pu **observer** plusieurs activités différentes ! Cette liste n'est pas exhaustive :

- Motion Design pour l'entreprise Silox réalisé par une stagiaire en Audiovisuel sur After Effect.
- Montage vidéo sur Premiere Pro.
- Retouches photos pour les nouveaux portraits des membres de l'équipe sur le site Oh!2022.
- Tournage et Montage de Podcasts audios et vidéos.
- Graphisme
- Réunion mensuelle entre tous les membres de l'équipe afin de connaître l'avancée de tous les projets.

Et enfin, bien que cette liste est loin d'être complète, j'ai également assisté à un **live** pour l'entreprise **Solidaris**. Ce live ne se déroulait pas pendant la période de stage, mais étant tout de même intéressé par ce milieu, j'ai pris **l'initiative** de demander si je pouvais venir en observation le jour du live. C'est donc le jeudi 24 mars que je me suis rendu à Suarlée pour un live d'une très grande ampleur ! Au menu, une régie, un public et plusieurs caméras pilotées à distance ! Une expérience encore une fois très **enrichissante** et pleine de **découvertes** !

Auto-évaluation.

1/ Remise dans le contexte

Pour en revenir au **début** de mon stage, il faut savoir que les deux premiers jours n'ont pas été très faciles pour moi. En effet, j'avais l'impression de ne pas comprendre grand chose dans ce que l'on me demandait de faire, voir même de penser sincèrement que je n'avais pas ma place dans le développement web. J'en ai alors **discuté** avec mon maître de stage et depuis, tout est allé beaucoup mieux ! J'ai pu reprendre confiance en moi et exploiter **pleinement** mes capacités au profit de l'entreprise !

2/ Mes forces

- Tout d'abord, je dirais que mon intégration dans l'équipe s'est effectuée assez rapidement et dans de bonnes conditions ! En effet, comme expliqué précédemment, la bonne ambiance et les tournois de Ping-Pong ont su me rapprocher des membres de l'équipe, mais également des autres stagiaires présents à ce moment-là.
- Ensuite, je pense avoir été très motivé, sérieux et demandeur de travail ! Et ce, encore une fois grâce à la bonne ambiance qui régnait au sein de l'Open Space ! En effet, à aucun moment je ne me suis levé sans avoir envie d'aller travailler !
- Je pense également avoir pu faire preuve d'autonomie, et ce, même dans les moments de recherche de solutions face à un code qui ne fonctionnait pas !
- Je me suis par la même occasion prouvé que je pouvais apprendre de nouvelles technologies rapidement, comme l'AJAX par exemple.

- J'ai également su me montrer polyvalent dans les tâches demandées en effectuant autant du développement web que du graphisme.
- Et enfin, j'ai énormément progressé dans le domaine du développement. En effet, à aucun moment avant le stage je ne m'étais dit que j'aurais été capable de réaliser ce que j'ai pu faire en stage ! J'ai pu progresser et prendre confiance en mes compétences car je me suis montré capable de travailler pour de vrais clients. (Les attentes du milieu scolaire étant bien différentes).

3/ Mes faiblesses

- Tout d'abord, comme l'a pu montrer le début de mon stage, j'ai dû travailler sur le manque de confiance en moi. En effet, j'ai pu observer que je pouvais faire preuve de confiance en moi pour la réalisation d'un projet personnel. Mais quand il s'agissait de satisfaire aux attentes d'une personne que je ne connaissais pas (un client par exemple), j'eus vite tendance à me sous-estimer. Ceci dit, le travail de webdesign réalisé pour l'association «Des Racines et des Ailes d'Acier» m'a fait prendre conscience qu'il était normal que toute première version d'un travail ne peut s'avérer être parfaite, et qu'avec un bon accompagnement et des avis constructifs, on arrive très vite à combler les besoins et les attentes des clients !
- Ensuite, contrairement au point précédent, j'ai pu faire preuve de trop de confiance dans le sens où j'avais parfois tendance à vouloir aller un peu vite et à passer à une autre étape lorsqu'une ligne de code semblait fonctionner. Cependant, j'ai pu apprendre par la suite qu'il fallait rester rigoureux et bien vérifier TOUS les aspects de cette susdite ligne de code afin de voir si elle fonctionnait parfaitement ! Car si un bug apparaît, il y a de fortes chances pour qu'un autre le suive, et ainsi de suite. J'avais donc peut-être tendance à ce niveau là, à me sur-estimer...



Conclusion.

En conclusion, malgré un début de stage difficile, j'ai su rapidement sortir la tête de l'eau afin d'exploiter mon **plein potentiel** ! J'ai pu réaliser des choses en développement web que jamais je n'aurais cru réalisable en étant en Écriture Multimédia, et j'ai nettement pu **m'améliorer** dans ce domaine !

De plus, j'avais quelques appréhensions avant de venir en stage. Je n'étais pas spécialement attiré par le développement web. Mais j'ai compris une chose, c'est qu'on ne peut jamais prévoir de quoi l'avenir sera fait ! Aujourd'hui, je me tâte à me **spécialiser** dans le développement web, bien que je pensais savoir pertinemment avant mon stage que ce n'était pas dans cette branche que je désirais m'orienter pour plus tard.

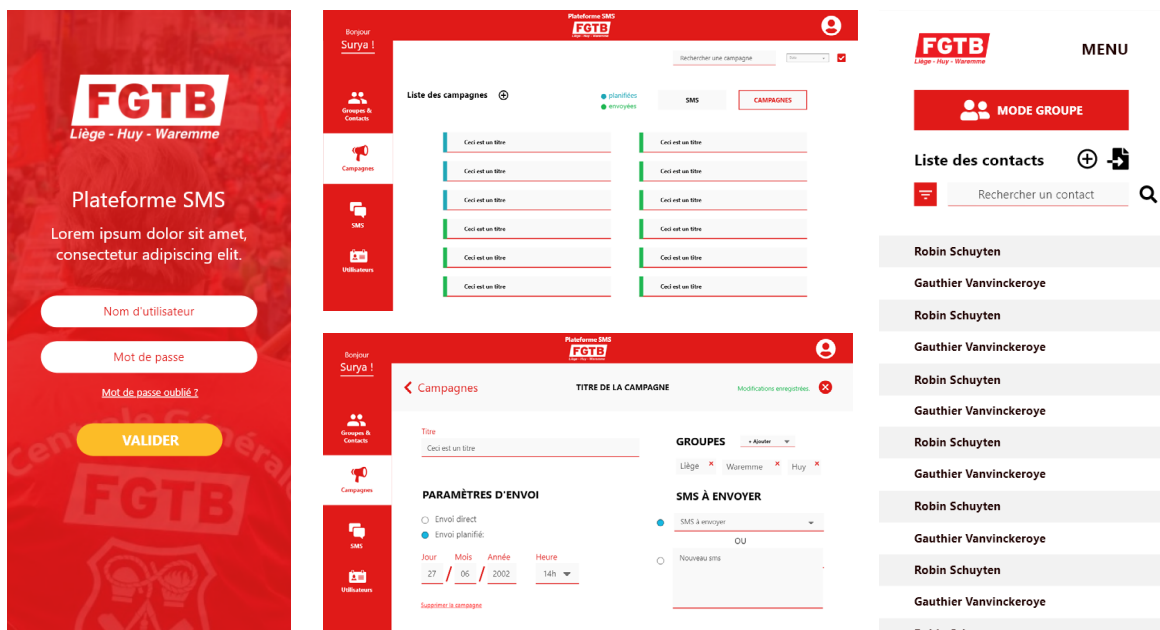
Je pense avoir eu énormément de chance ! Si il n'y avait pas eu cette confusion en début d'année à propos des stages (un professeur nous ayant fait part qu'il fallait obligatoirement faire un stage de programmation durant l'une des deux années), et si je n'avais pas été accueilli si **chaleureusement** dans une entreprise aussi accueillante, je pense que jamais je n'aurais pu découvrir cet univers **incroyable** rempli d'opportunités qu'est le développement web !

C'est avec beaucoup d'émotion et de tristesse que j'ai quitté l'entreprise et toutes les personnes géniales que j'ai pu rencontrer là-bas. Alors je terminerai ce rapport de stage par une petite phrase culte du film « Bienvenue chez les Ch'tis » que j'ai volontairement modifiée pour coller à ma situation :

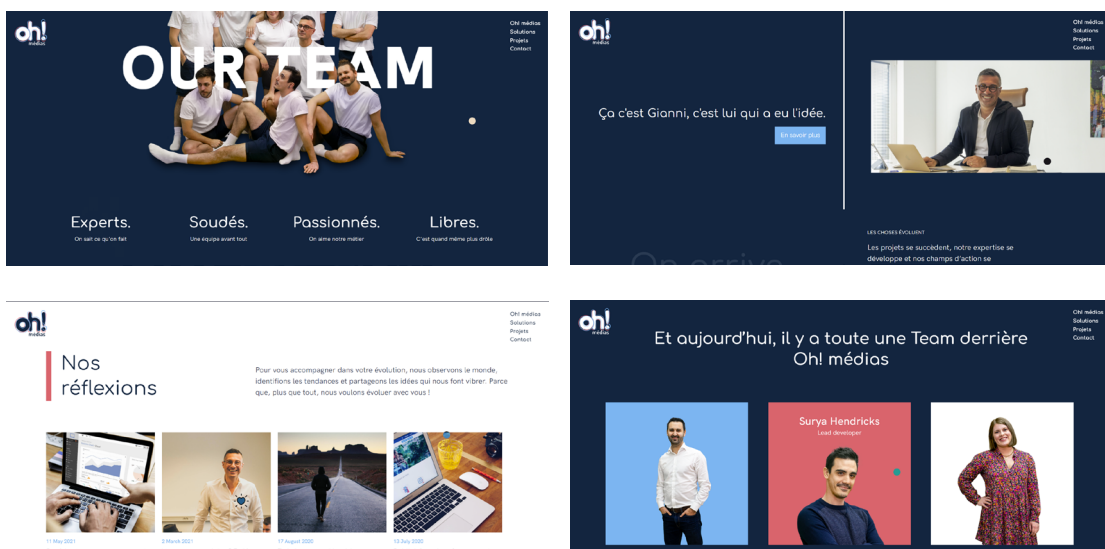
“ Quand un stagiaire découvre le développement web, il pleure deux fois... Une fois quand il arrive, et une fois quand il repart ! “

Galerie photos.

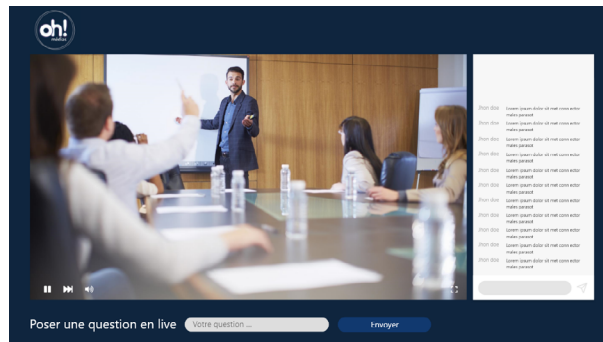
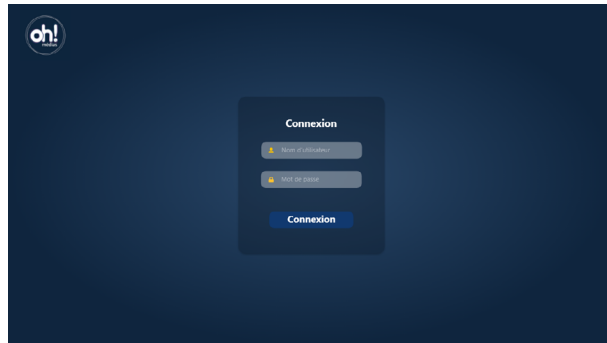
1/ Plateforme SMS pour la FGTB



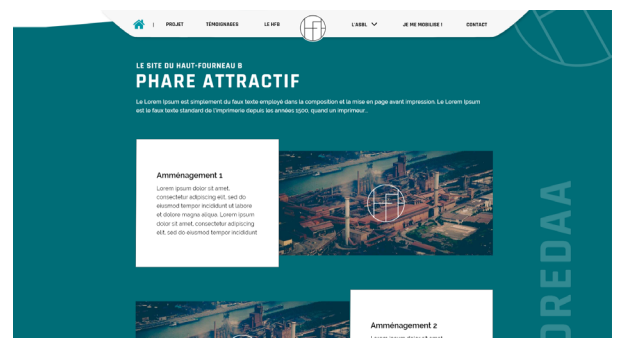
2/ Refonte du site web Oh!Médias



3/ Plateforme de live Oh!Médias



4/ Maquette Graphique pour l'ASBL Des Racines et des Ailes d'Acier



PROJET TENDANCES LE MFR L'ASBL JE ME MOBILISE ! CONTACT

PRÉSENTATION DES AUTRES CAS DE RÉHABILITATION DE HAUT-FOURNEAU IELS L'ONT FAIT AILLEURS

UCKANGE

Les hauts-fourneaux de la région de la Moselle, de la Sarre et de la Lorraine ont été réhabilités et sont aujourd'hui des lieux de vie et de culture.

LIEN PLUS >

BELVAL

DUISBURG

VITKOVICE


PROJET TENDANCES LE MFR L'ASBL JE ME MOBILISE ! CONTACT

APPEL À LA MOBILISATION POUR LE PROJET JE ME MOBILISE !

Nous savons que Lige et sa population disposent des compétences, des ressources, du dynamisme et de l'envie nécessaires pour porter ce projet. Grâce à une large adhésion, nous souhaitons construire l'avenir ici et maintenant.

Dès à présent, nous invitons toutes les personnes intéressées par notre projet à nous contacter. Via direction@hautfourneau.com et vous donnerons rendez-vous dans quelques semaines pour beaucoup plus d'informations.

[Google Doc](#) [Email](#)



PROJET TENDANCES LE MFR L'ASBL JE ME MOBILISE ! CONTACT


PHOTOS & VIDÉOS GALERIE

PROJET TENDANCES LE MFR L'ASBL JE ME MOBILISE ! CONTACT

ENVIE DE NOUS SOUTENIR ? Devenez vous aussi des racines et des ailes d'acier !

[Google Doc](#) [Contacter-nous !](#)

- 71 Boulevard Street
Lige, Belgique
- 029 / 31 11 12
- direction@hautfourneau.com
- 100 Racines et des Ailes d'acier





Bibliographie.

- Toutes les images ont été reprises des projets réalisés durant mon stage.
- L'organigramme a été créé de toutes pièces en fonction de mes observations.
- Le contenu a été entièrement écrit par mes soins, selon mes observations, mes déductions et mon ressenti.
- L'histoire, la clientèle et les projets phares de l'entreprise ont été réécrits à l'aide du contenu qui se trouve sur le nouveau site 2022 d'Oh!Médias : <https://www.ohmedias.com/oh2022>